

CHINA
CHINA

中国国际网络文化博览会

e
DigiChina

China International Digital Content Expo

数字中国·文化盛典

交流学习平台

展示推广平台

公众关系平台

沟通交易平台

名 称：第五届中国国际网络文化博览会

展会时间：2007年10月25日 — 28日

展会地点：北京展览馆

展会面积：25000平方米

主 题：为网络注入文化的灵魂，为文化插上网络的翅膀

宗 旨：引导网络文化产业发展方向

引领数字技术创新趋势

方 针：发展事业、引导产业、规范行业、服务企业

展会介绍

中国国际网络文化博览会是由中国政府为推动中国网络文化产业发展、促进国际间的广泛交流与合作而举办的，最高规格、最大规模、最具影响力的国际数字内容产业盛会。在积极鼓励民族原创、健康向上的网络文化产品和研发、促进网络文化产业持续快速协调健康发展的基础上，为促进企业与政府的沟通、行业的发展师范新的标准、构建国际网络的和谐发展提供畅通的渠道；为政府领导、商业领袖、知名学者以及各界代表，提供一个高层对话平台；为各界人士增进交流，深化网络文化与各行业之间的联系，建立并推动以网络文化为主体的合作伙伴关系；为国内企业提供了一个丰富多彩的主题展示平台，从而为企业树立良好形象与品牌、推广产品开拓了一个广阔的展示空间。同时也为国内各企业与国际间的交流、交易创造了一个良好的空间；为民族优秀的网络文化产品走向世界、世界优秀网络文化产品进入中国搭建了一个广阔的平台。向广大的用户展示了一个绚丽多彩的网络文化世界，极大地促进了他们与厂商之间的沟通和互动；为人民群众特别是广大青少年营造良好的网络文化环境方面起到了积极作用，为中国数字产业发展指明了方向。

经过几年的积累，网博会已迅速发展成为业界交流的重要平台，并得到了政府部门和参展企业的高度重视，使其成为了国际上为数不多的大规模网络文化产业专业展会之一。回顾网博会的历史，无处不留下各级领导的关心。中共中央政治局常委李长春，中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山，国务委员陈至立、人大副委员长蒋正华、全国政协副主席李蒙等领导同志都曾亲临展会现场参观，指导工作，各界领导对于网博会的大力支持，为网博会带来了深远的影响。

国家“十一五”计划中明确指出，文化要与国际接轨，赢得国际竞争，必须“加快发展文化事业和文化产业，激发民族生命力，增强民族凝聚力，提高民族创造力，在国际竞争中占据制高点，掌握主动权”。该计划已将中国国际网络文化博览会设为重点扶持项目之一。

主办单位:

中华人民共和国文化部
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国信息产业部
中华人民共和国新闻出版总署
国家广播电影电视总局
国务院新闻办公室
中国共产主义青年团中央委员会
北京市人民政府

承办单位:

文化部文化市场发展中心

协办单位:

全国各省、自治区、直辖市文化厅（局）

执行单位:

北京中文发国际文化交流有限公司

官方网站:

中国文化市场网 www.ccm.gov.cn

第五届中国国际网络文化博览会主要内容

展示推广:

中国国际网络文化博览会汇集了国内外众多优秀的网络文化产业的组织机构、企事业单位,从互动娱乐产品的研发和运营、最新数字技术内容与应用、网络语言文学、技术教育培训、网吧增值业务等方面进行全方位网络文化产品与成果展示,为企业树立形象和品牌、推广产品提供一个丰富多彩的展示平台,为中国网络文化产业打造一个国际性饕餮盛会。

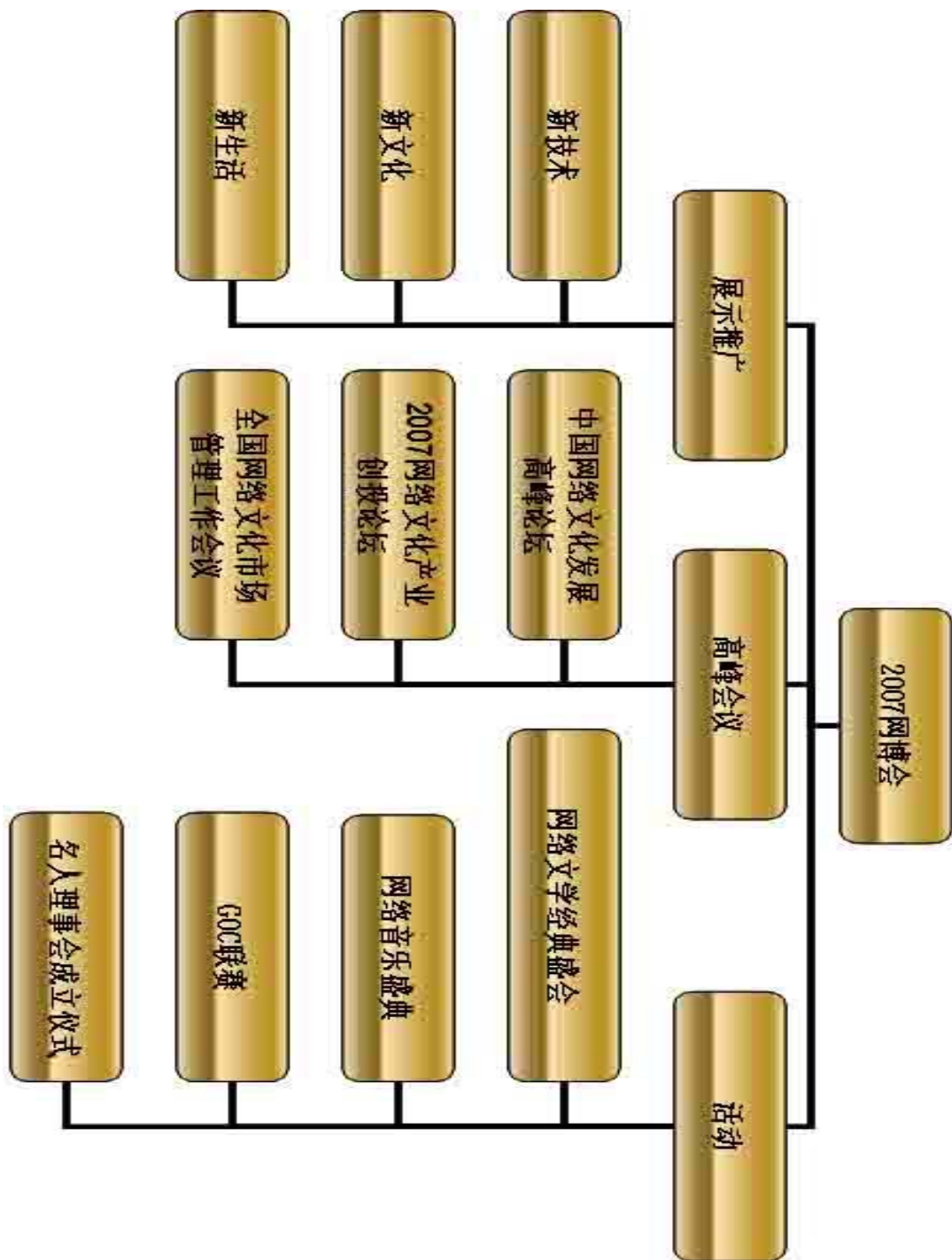
论坛峰会:

中国国际网络文化博览会的相关论坛及会议紧紧围绕中国数字内容产业的政策动态、行业发展、社会聚焦、技术标准等前沿话题,组织政府高层人士、行业领军人物及专家学者进行全方位研讨,为推动中国网络文化产业高速、稳定的发展,增进了网络文化以及相关产业、大众之间的相互理解,为中国网络文化产业的构成出谋划策。也向企业、民众传达政府的方针政策,促进企业与企业间信息的交流,增进企业与消费者之间的沟通,使网络文化论坛成为中国网络文化及相关行业发展走向的风向标。

主题活动:

中国国际网络文化博览会针对政府、行业、用户层面各类需要设计了不同形式的经典主题活动,以此形成互动、互助、互促的长久性的品牌活动,这些活动使得网博会作为网络文化产业盛会的内涵在层次上得到了的极大提升。

展会构成示意图



展览展示

展览内容	
网络文化历程展示	网络文化发展历程展示
共享工程展示	对国家各部委以往相关网络文化所推出的重点工程展示
数字新生活展示	网络游戏、手机游戏产品 民族优秀娱乐产品 网络音乐、网络视频等展示
新技术应用展示	以 3G 为重点的应用产品展示 Mp3\mp4\Ipod 等数字数码产品 网吧专用设备展示及交易
网络新文化展示	门户网站、搜索引擎、交易网站、生活服务类网站等展示 博客、论坛、互动交流软件、文学作品展示 教育、培训机构展示
中国原创动漫展	中国优秀原创动漫作品展示
现场功能	新闻中心、餐饮、休闲提供

高峰论坛：

■ 中国网络文化发展高峰论坛

中共中央总书记胡锦涛同志在中共中央政治局1月23日下午进行第三十八次集体学习时强调指出：必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化，真正使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间，努力开创我国网络文化建设的新局面。

当今网络文化发展极其迅速，10年前网络文化产业刚刚起步，而今，网络文化已经无处不在，深深地进入到人们的生活当中。而这一切的变速与发展皆因不断出现的网络文化新形态。从起初的技术发展为主到现在的内容发展为王，网络文化产业经历了多次历史性的变革，面对当今如此庞大的社会群体，网络文化产业所面对的社会责任将是巨大的。

作为中国国际网络文化博览会的一项重要组成部分，《中国网络文化发展高峰论坛》将紧紧围绕胡锦涛同志关于网络文化建设与发展的讲话，以“网络文化建设与发展创新”为主旨，围绕网络文化“创新与发展”、“建设与管理”展开讨论。进而充分展示内容产业的风采，加速我国网络文化发展进程，成为企业与政府沟通的桥梁和政府推动各项工程的平台，以达到真正意义上的网络文化国际发展和社会和谐的目标。

论坛主旨： 网络文化建设与创新发展
——中国网络文化发展高峰论坛（暂拟）

关键词： 网络文化、创新发展

与会人员：

- ✓ 政府官员
- ✓ 国内外互联网相关行业代表
- ✓ 媒体代表

详情敬请垂询： 中国国际网络文化博览会秘书处

联络人员： 李 静

联络电话： 010-84049874

传 真： 010-84034674

E-mail: lijing138beijing@163.com

论坛峰会:

■ 2007 网络文化产业创投论坛

网络行业的飞速发展，成为了风险投资商们关注的焦点。一个成熟的行业，加上一个成熟的团队，对风险投资商来说，是一个风险小的投资方向。但是，目前存在于投资和被投资人之间的问题是：缺少交流沟通的平台、人脉关系不够。投资人因为对行业的不熟悉，不知道去哪里可以找到更好的项目，或者说有好的项目，但是却因为对对方的为人不了解而选择放弃投资；因此，第五届网博会将介于风投商和企业提供相互了解的平台，为二者搭建人脉桥梁。

论坛主旨：**生存、发展、机遇**

----**第五届中国国际网络文化产业创投论坛(暂拟)**

与会人员:

- ✓ 政府官员
- ✓ 风险投资商
- ✓ 国内外企业
- ✓ 研发机构

详情敬请垂询：中国国际网络文化博览会秘书处

联络人员：李 静

联络电话：010-84049874

传 真：010-84034674

E-mail: lijing138beijing@163.com

全国网络文化市场管理工作会议

胡锦涛总书记在中共中央政治局 07 年的首次集体学习上，就加强网络文化建设和管理方面提出了明确要求。为认真贯彻执行胡总书记讲话的总主题、总框架，进一步提高层次、扩大规模、增强影响，更加充分地体现中国政府为推动中国网络文化产业全面发展所作的工作，文化部要把贯彻执行胡总书记讲话精神作为工作的主题。由此，市场司将组织召开全国网络文化市场管理工作会议，总结工作情况，布署新的管理工作精神。

会议时间：2007 年 10 月

会议地点：北京

参会人员：文化部领导

各省、市、自治区、直辖市文化管理部门领导

主题活动:

■ 网络文学经典盛会

目前,网络文学潮日渐高涨,网络文学的青年爱好者也日益增多,特别是“web2.0”的出现,各大网络媒体纷纷为自己的“BLOG”频道做足了功夫,众多名人也纷纷加入了博客的行列。作为网络文化发展下的一项重大产物,网络文学的发展是必然的。为了给众多网络文学爱好者提供一个相互交流的平台,网博会特别举办网络文学经典盛会。

组织实施概况:

- ✓ 组建文学业界知名作家评选团;
- ✓ 采取网络报名,现场比赛的方式;
- ✓ 联合名人博客网站(sina),邀请名人到场签名助阵;

详情敬请垂询: 中国国际网络文化博览会秘书处

联络人员: 沈嘉亮

联络电话: 010-84044440

传 真: 010-84034674

E-mail: sunny.shen@126.com

■ 网络音乐盛会

网络音乐已经成为网络文化中继网络游戏后又一个热点,以数字介质为核心的音乐内容将形成最强势的传播热潮,互联网、IPTV、MP3、手机将对音乐的普及和传播起到推波助澜的作用,数字音乐作品将成为音乐的主要传播形式。举办网络音乐赛事的目的就是体现政府对网络音乐的支持态度和引领网络音乐创作方向的影响,通过广泛参与的赛事活动,激发网络音乐作品的创作,开创网络文化的繁荣局面。

- 特点:
- (1) 不局限于网络歌手。
 - (2) 网络与平面全方位宣传。
 - (3) 网上、网下评选结合。
 - (4) 政府主导、市场运营、鼓励原创、精彩生活是赛事的主题。
 - (5) 原创性和民族性是基本的方向定位。

详情敬请垂询: 中国国际网络文化博览会秘书处

联络人员: 沈嘉亮

联络电话: 010-84044440

传 真: 01084034674

E-mail: sunny.shen@126.com

■ 中国电子竞技GOC联赛

以“娱乐大众、大众娱乐”为宗旨的中国电子竞技 GOC 联赛，是国内唯一以网吧俱乐部为参赛主体的电子竞技联赛。

GOC 联赛致力于推动中国电子竞技产业发展，为中国电子竞技的规范和标准化提供了有益的参照。

GOC 联赛从开赛伊始就把娱乐性放在首位，确定“娱乐大众、大众娱乐”的品牌定位，通过广泛的参与和不断的创新，力求让广大赛事参与者体验到游戏最初的乐趣。GOC 联赛目前已成为参赛人数最多、比赛项目最普及的电子电子竞技赛事。

- ✓ 深入探讨网吧俱乐部的发展及其对我国的网络文化产业发展的意义；
- ✓ 正确引导大众尤其是青少年对网吧的观念；
- ✓ 促进我国网吧产业内优秀网络文化的发展，形成有中国特色的面对网吧用户的网吧俱乐部体系；
- ✓ 更有效地开发网络文化产业潜在的巨大市场；
- ✓ 带动及树立网吧用户通过此次交流活动树立一批优秀的网吧连锁俱乐部代表；
- ✓ 丰富广大群众，尤其是青少年的文化生活，去其糟粕、取其精华，使其沿着健康、文明的轨道发展；
- ✓ 通过联赛在全国建立优秀的网吧俱乐部对大众进行思想品德教育，为各地网吧连锁及证照齐全的网吧建立俱乐部体系，增强市
- ✓ 场竞争力，用市场手段吸引用户进入符合规范的网吧进行娱乐与学习

详情敬请垂询：中国国际网络文化博览会秘书处

联络人员：范雷鸣

联络电话：010-84882771、72、73

传 真：010-84882800

E-mail: fanlm@letsgoc.com

“中国青少年绿色网络行动”成果展

为进一步深入贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和《中共中央国务院关于进一步加强大学生思想政治教育的意见》，适应信息网络时代的新形势，大力发展先进的网络文化，大力建设健康的网络阵地，充分运用网络手段服务青少年的成长进步，满足广大青少年日益增长的精神文化需求，文化部、共青团中央、教育部、科技部、国务院新闻办、公安部、信息产业部、国家体育总局、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、中国社会科学院、中国关心下一代工作委员会、中国科学技术协会、光明日报社决定实施中国青少年绿色网络行动，由中国青少年网络协会、中青网等承办，切实加强青少年网络文化建设，于2007年10月网博会期间开展以下活动：

- ✓ 经评选通过的适合未成年人的绿色网络内容和服务成果展
- ✓ 由绿色网络内容和服务组成、专门为青少年提供绿色网络空间的“青少专网”开通仪式
- ✓ 帮助贫困地区消除数字鸿沟的数字虹桥计划成果展
- ✓ 网络电子音乐盛典颁奖仪式和获奖作品展
- ✓ 绿色游戏电子竞技表演赛
- ✓ 中国互联网协会绿色网络联盟宣言
- ✓ “我与祖国共奋进——青少年宇宙科技展”网络科普作品大赛成果展

“健康上网拒绝沉迷——帮助未成年人戒除网瘾大行动”成果展

为进一步贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，以及中央领导同志关于“大兴网络文明之风”的一系列重要指示精神，引导和帮助广大青少年正确使用互联网，树立健康上网理念，有效预防和戒除网瘾，文化部、中央文明办、共青团中央、新闻出版总署、信息产业部、中国民主同盟中央委员会、中国社会科学院、中国关心下一代工作委员会、光明日报社决定深入推进“健康上网拒绝沉迷——帮助未成年人戒除网瘾大行动”，由中国青少年网络协会、中青网等承办，于2007年10月网博会期间开展以下活动：

- ✓ 以全国开展健康上网大讲堂为主的“百万家庭健康上网大行动”、“十百千万工程”成果展
- ✓ 中国青少年心理成长基地（网瘾和青春期心理问题）成果展
- ✓ 全国1000家网吧“中国家长网络素养培训基地”授牌仪式
- ✓ “与孩子一起走进网络世界”全国大型家长网络技能培训公益活动成果展
- ✓ 专门为家长提供服务的“一起上网”网站开通仪式
- ✓ 游戏爱好者组织联盟成立仪式和1000家游戏公会、100万名玩家网上联合签名支持“文明上网、健康娱乐”活动

参展指南

展会时间:

2007年10月25日 14:30至17:30

10月26日 9:00至17:00

10月27日 9:00至17:00

10月28日 9:00至14:00

收费标准:

(国内)

标准展位 (3m x 3m) 9 平米

RMB16,000元 / 个

光地面积 (36平米起租)

RMB1,200元 / 平米

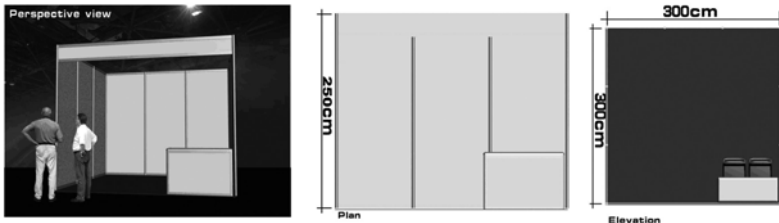
(国际及港澳台)

标准展位 (3m x 3m) 9 平米

USD \$ 2,200 美元 / 个

光地面积 (36平米起租)

USD \$ 200 美元 / 平米



注: 给予历届参展客户、大面积展位客户一定优惠。

详情敬请垂询: 中国国际网络文化博览会秘书处

电 话: 86-10-64005915 84044440

传 真: 86-10-84034674

联 系 人: 孙宝才、沈嘉亮

电子邮件: sunbaocai101@163.com

sunny.shen@126.com

官方网站: www.ccm.gov.cn

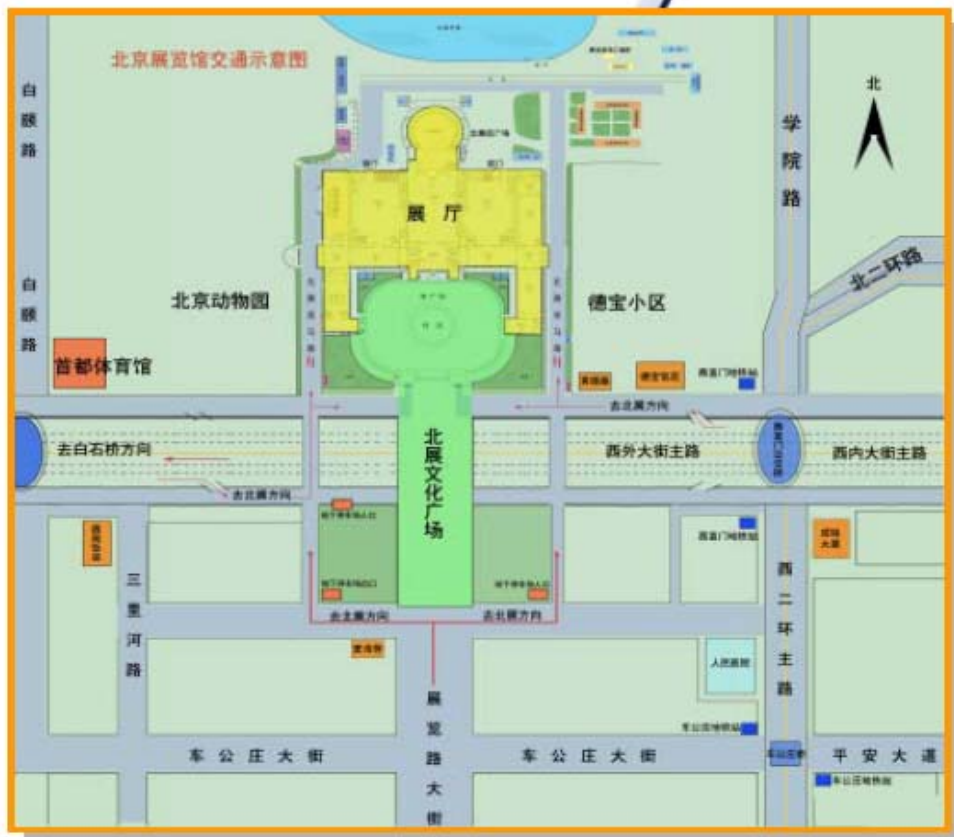
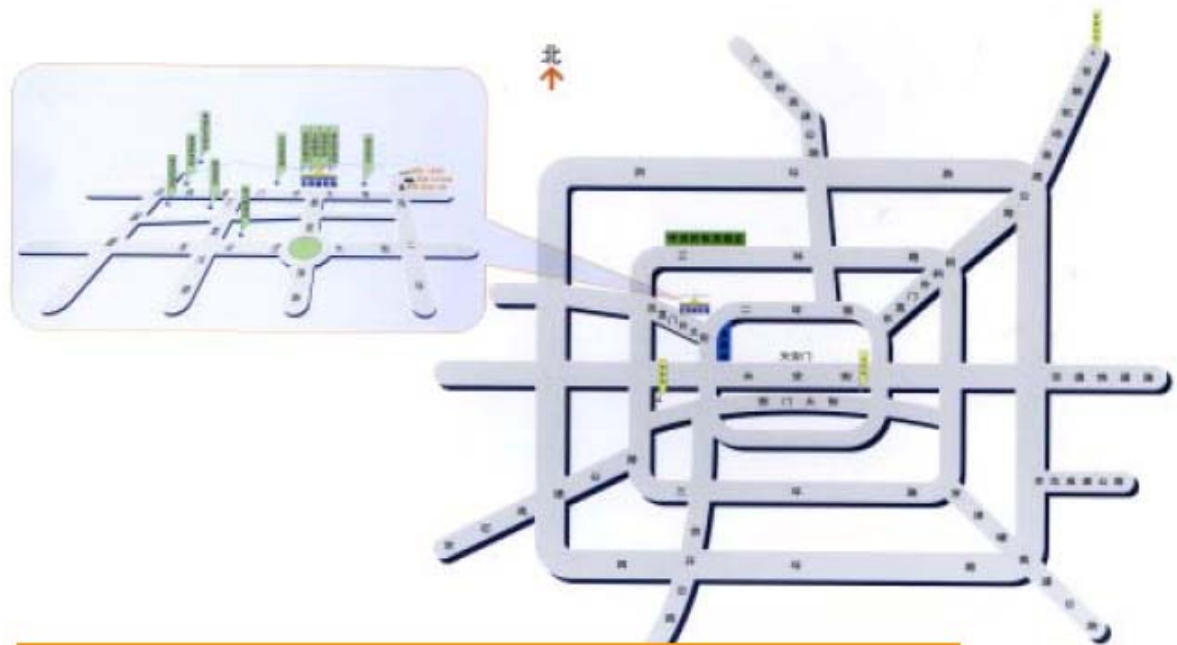
展位分布图



参展企业申请表（此表格复印有效）

第五届中国国际网络文化博览会															
展览时间：2007年10月25日-10月28日								展览地点：北京展览馆							
参展企业中英文名称															
参展企业（公司）中文名称：															
参展企业（公司）英文名称：															
地址：								邮编：							
公司负责人：				电话：				职务：				手机：			
联系人：				电话：				职务：				手机：			
传真：				E-mail：				参展企业类型：							
展 位 申 请	展位规格：(国内) 标准展位 3×3 (m ²) RMB 16000 元/个 光地展位 (36 m ² 起租) RMB 1200 元/m ²														
	(国际及港澳台) 标准展位 3×3 (m ²) USD 2200 美元/个 光地展位 (36 m ² 起租) USD 200 美元/m ²														
	我公司需租用以下展位：														
	标准展位_____个 费用：¥_____RMB 展位编号：_____														
	空白展位_____m ² 费用：¥_____RMB 展位编号：_____														
展位费用总计：¥_____RMB															
单位盖章：															
_____ 年 月 日															
广告预定：如需下列广告请在方框内打√（广告详细事宜请与中国国际网络文化博览会秘书处联系）															
1 场地广告 <input type="checkbox"/> 2. 网博会手提袋广告 <input type="checkbox"/> 3 网博会会刊广告 <input type="checkbox"/> 4 网博会胸卡广告 <input type="checkbox"/> 5 网博会宣传海报 <input type="checkbox"/>															
6 网博会门票广告 <input type="checkbox"/> 7 网博会参展服务手册广告 <input type="checkbox"/>															
网博会相关合作请直接与中国国际网络文化博览会秘书处联系 联系电话：010-6400 5915 8404 4440															
中国国际网络文化博览会联系方式															
联 系 人： 中国国际网络文化博览会秘书处															
联系地址： 北京市东城区东直门大街107号天海商厦A座618室 邮政编码： 100007															
电 话： 010-6400 5915 010-8404 4440 传真： 010-8403 4674															
联系网址： www.ccm.gov.cn E-mail: sunbaocai101@163.com sunny.shen@126.com															
人民币帐户：户 名： 文化部文化市场发展中心															
开 户 行： 北京银行沙滩支行															
帐 号： 01090325200120111659252															

展馆交通图



广告位置图

第五届中国国际网络文化博览会广告位置图

0-8 喷水池广告挂旗及升空球广告形式



0-7



0-3 前广场广告大牌广告



0-2 前广场西广告



0-5 前广场东西两侧旗杆广告大牌



0-6 广场东西两侧旗杆广告旗




0-5 前广场东西两侧旗杆广告大牌



前广场广告位

1-3 前广场一号厅两侧门楣广告位



1-3 门楣广告位

1-2 前广场一号厅前侧临时广告位



1-1 大欢迎牌



2号厅广告位

1号厅外广告位

2-1 北大墙对面二楼围栏广告位



2-2 宝丽布喷绘



12-1 十一十二号厅吊旗广告位



2号厅外广告位

12号厅内吊旗广告位

2007年第五届中国国际网络文化博览会广告价格表

序号	项目	位置	规格(m)	制作	数量	单价(元)
0-1	海报	前广场铁栅栏门外	9(W)×4(H)	喷绘	2块	8400/块
0-2	圆牌广告	前广场	直径3m	喷绘	18个	5000/块
0-3	方牌广告	前广场两侧	6(W)×4.8(H)	喷绘	16个	20000/块
0-4	条幅广告	18圆拱立柱	0.9(W)×8.5(H)	丝网印	18个	2400/条
0-5	旗杆广告牌	前广场东南/西南侧	8.25(W)×5.25(H)	喷绘	14个	20000/块
0-6	旗杆广告旗	前广场两侧旗杆	3(W)×2(H)	丝网印	一侧8面	1600/面
			2(W)×6(H)	丝网印		3200/面
0-7	升空球条幅广告	前广场	升空球直径3/条幅8×0.8		30个	8000/个/期
0-8	喷水池广告挂旗	前广场喷水池四周	0.7(W)×1.6(H)	丝网印	60个	480/面/期
				热转印		600/面/期
0-9	升空飞艇广告	前广场	艇身长7		根据场地定	22000/个
1-1	大欢迎牌	1号厅门外东西两侧	6(W)×6.7(H)	喷绘	2块	24000/块
1-2	单面广告柱	1号厅东西两侧台阶上	2.25(W)×9.25(H)	喷绘	2个	32000/块
1-3	门洞广告牌	1号厅两侧门洞内	6.37(W)×3(H)	喷绘	2个	22000/块
2-1	厅内条幅广告	2号厅2楼南栏杆	20(W)×1(H)	喷绘	一面	3600/块
2-2	厅内喷绘广告	2号厅2楼东西两侧	6.6(w)×4.7(H)	喷绘	16个	5600/块
12-1	厅内吊旗广告	11、12号厅内上方	2(W)×4(H)	喷绘	根据通道定	5000/面

第五届中国国际网络文化博览会宣传品广告

A-1	网博会会刊广告	封底	210mm×285mm	平面广告	根据版面定	48000
		封三	210mm×285mm			24000
		内页	210mm×285mm			15000
A-2	网博会门票广告	广告位置为门票背面	90mm×210mm	平面广告	根据版面	面议
A-3	网博会手提袋广告	广告位置为手提袋下方1/4处、两侧边框	300mm×400mm×80mm	平面广告	根据版面	面议
A-4	网博会主题宣传海报	广告位置为海报下方1/4处,投放各地网吧及大中院校,投放期至展会结束	600mm×900mm	平面广告	根据版面	面议
A-5	网博会胸卡广告	广告位置为胸卡背面	85mm×123mm	平面广告	根据版面	面议

参展商提供资料

请企业确认参展回执后于截止日期前(2007年09月15日)尽快提供如下资料:

- 企业 logo 标识 (ai 格式)
- 企业中英文简介各 200 字, 或中文简介 400 字
- 会刊广告图样 (210×285 毫米)
- 广告图样 (选择广告的企业)

参展流程

