

第四届中国国际网络文化博览会

China 4th International Digital Content Expo



China International Digital Content

E X P O

展会时间：2006年10月26日－29日

展会地点：北京展览馆

展会面积：25000平方米

主 题：网络连通世界，创新引领未来

宗 旨：引导网络文化产业的发展方向
引领数字内容产业的创新趋势

定 位：发展事业、引导产业
规范行业、服务企业

第四届中国国际网络文化博览会

China 4th International Digital Content Expo



China International Digital Content

E X P O

Date: October 26 — 29, 2006

Venue: Beijing Exhibition Center

Display area: 25000 square meters

Theme: Network links the world; Creativeness brings about the future

Aims: To show the direction of the Digital Content development

To lead the innovation of digital products industry

Orientation: To develop and lead the industry; to regulate norms of the industry and to serve enterprises

第四届中国国际网络文化博览会

2006

4 digiSHOW

展会介绍

China International E x p o Digital Content

● 中国国际网络文化博览会是由中国政府为推动中国网络文化产业的发展、促进国际间的广泛交流与合作而举办的，最高规格、最大规模、最具影响力的国际数字内容的产业盛会。在积极鼓励扶持民族原创、健康向上的网络文化产品和研发、促进网络文化产业持续快速协调健康发展的基础上，为促进企业与政府的沟通、行业的发展示范新的标准、构建国际网络的和谐发展提供畅通的渠道；为政府领导、商业领袖、知名学者以及各界代表，提供一个高层对话的平台；为各界人士增进交流，深化网络文化与各行业之间的联系，建立并推动以网络文化为主体的合作伙伴关系；为国内为企业提供了一个丰富多彩的主题展示平台，从而为企业树立良好形象与品牌，推广产品开拓了一个广阔的展示空间。同时也为国内各个企业国际间的交流、交易创造了一个良好的空间，为民族优秀的网络文化产品走向世界、世界优秀网络文化产品进入中国搭建了一个广阔的平台。向广大的用户展示了一个绚丽

多彩的网络文化世界，极大地促进了他们与厂商之间的沟通和互动；为人民群众特别是广大青少年营造良好的网络文化环境方面起到了积极作用，为中国数字产业发展指明了方向。

网博会组织的相关论坛及会议紧紧围绕中国数字内容产业的政策动态、行业发展、社会聚焦、技术标准等前沿话题，组织政府高层人士、行业领军人物及专家学者进行全方位研讨，为推动中国网络文化产业高速、稳定的发展，增进了网络文化以及相关产业、大众之间的相互理解，为中国网络文化产业的构成出谋划策。也向企业、民众传达政府的方针政策，促进企业与企业间信息的交流，增进企业与消费者之间的沟通，使网络文化论坛成为发展中国网络文化及相关行业发展走向的风向标。网博会不同形式主题活动的举办，已形成互动、互助、互促的长久性的品牌活动，更加全面而立体的表现着数字内容产品多元化的特点。

经过连续几年的积累，网博会已经迅速发展成业界交流的重要平台，并且得到了政府部门和参展企业的高度重视，成为国际上为数不多的大规模的网络文化产业专业展会之一。



第四届中国国际网络文化博览会

2006

digiSHOW



组织机构

Organizations

China International
Digital Content
E x p o

● 主办单位:

中华人民共和国文化部
中华人民共和国科学技术部
中华人民共和国信息产业部
中华人民共和国国家广播电影电视总局
中华人民共和国国务院新闻办公室
中国共产主义青年团中央委员会
中华人民共和国北京市人民政府

● 协办单位:

全国各省、市文化厅(局)

● 承办单位:

文化部文化市场发展中心

第四届中国国际网络文化博览会

2006

4 digiSHOW

China International
Digital Content
Expo

主要内容

Cooperative Partnership Programme

(一) 展览展示

1. 国家示范工程、示范基地展示
2. 各省网络文化成果汇报展示
3. 国家扶持动漫游戏原创企业及产品展示
4. 国际互动娱乐推介展示
5. 数字、数码新产品展示
6. 国家原创人才教育、培训展示
7. 网吧专用设备、应用及解决方案交流交易展示
8. 现场主题活动展示

(二) 中国国际网络文化论坛

1. 网络文化产业主题论坛
2. 网吧及数字内容行业研讨会
3. 示范企业新产品发布会

(三) 产业性会议

1. 2006年中国网吧产业发展大会
2. 全国网络视频、音频研讨会

(四) 主题活动

1. 全国网吧技能大赛
2. 网吧俱乐部联赛
3. 2006数字盛典
4. 网络音乐大赛

(五) 参展范围

动漫、游戏研发、发行、代理、运营企业；动漫、游戏技术教育(培训)机构；电信运营商；移动内容提供商；数字多媒体企业；网吧连锁管理公司；网吧增值业务提供商；计算机软、硬件企业、多媒体、数码软件企业、移动数码产品生产商；远程教育、培训机构(网校)等。

第四届中国国际网络文化博览会

2006

digiSHOW

China International
Digital Content
Expo

主要内容

Cooperative Partnership Programme

(1) Exhibition

1. Display of state model projects, and model bases
2. Display of provincial Digital Content achievements
3. Display of state-supported originate enterprises of animated cartoon games and their products
4. Display of international interactive entertainment products
5. Display of new digital products
6. Display of education and training of creative talents of China
7. Display of cyberbar equipment, its utilization and solution on exchange and transition
8. On spot demonstration of theme activities

(2) China International Digital Content Forum

1. Theme forum of Digital Content industry
2. Cyberbar and digital product industry seminar
3. News briefing on new products of model enterprises

(3) Industry-related Conferences

1. China Conference on Meeting of Cyberbar Industry Development 2006
2. National cyber video and audio frequency industry seminar

(4) Theme activities

1. National cyberbar skill contest
2. League match of cyberbar clubs
3. Digital Millennium 2006
4. Digital Content music contest

(5) Scope of exhibition

Enterprises of R & D, distribution, agency, and operation of animated cartoons and games; education (training) institutions for animated cartoons and games; telecommunication businesses; mobile service providers; digital product and multimedia enterprises; chain cyber-bar companies; cyber-bar value-added service providers; enterprises of computer hard and soft wares, multimedia and digital soft wares; manufacturers of mobile service and digital products; institutions of distant learning and training (network schools).

第四届中国国际网络文化博览会

2006

digiSHOW



主题活动

China International Digital Content Exhibition

中国网吧俱乐部联赛

由文化部文化市场发展中心会同网通宽带网络有限责任公司及有关企业共同组织的中国国际网吧俱乐部联赛，定位于建设健康的网络数字内容，丰富人民文化娱乐内容为己任，配合文化部大力发展绿色健康的游戏娱乐活动。通过联赛的比赛活动，在网吧内推行健康绿色的文化娱乐内容，丰富网吧的业务内容，与各游戏厂商合作通过比赛的形式刺激创造新的增值服务内容，达到使国家、企业、个人共赢的目的。

联赛活动旨在通过开展比赛活动提倡发展健康的网络文化产品，将厂商的品牌形象在广大的玩家群体中进行宣传以求积极的响应，树立优良品牌形象，力求良好的市场效益促进自身产品的发展和市场占有率。通过强强联手配合政府的市场导向，使企业在中国玩家群体中取得更广泛的认知及树立良好的企业形象。

联赛时间安排：

1. 联赛开赛仪式：2006年3月18日。
2. 联赛各分赛区安排：
 - a) 中南地区（河南、湖北、湖南、广东、广西）3月~5月进行比赛。
 - b) 华东地区（上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）4月~6月进行比赛。
 - c) 西南地区（重庆、四川、贵州、云南）4月~5月进行比赛。
 - d) 东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）7月~9月进行比赛。
 - e) 西北地区（陕西、甘肃）7月~9月进行比赛。
 - f) 华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）9月~10月进行比赛
3. 总决赛及颁奖典礼：2006年27日-29日

联系电话：86-10-64036720 64036721

64036723 64036696

传 真：86-10-64036720 64036721

64036723 转 811

网 址：www.lets goc.com

第四届中国国际网络文化博览会

2006

digiSHOW



主题活动

China International Digital Content Exhibition

全国网吧技能大赛

活动旨在通过开展比赛活动提倡发展健康的网吧形象，将各地网吧的全新品牌形象在广大的群众中进行宣传以求积极的响应，树立优良网吧形象，力求良好的市场效益促进自身产品的发展和连锁网吧市场占有率。通过强强联手配合政府的市场导向，使企业在群众中取得更广泛的认知及良好的企业形象。同时通过网吧技能大赛的相关方案征集为制定有关行业标准提供依据。

网吧技能大赛构成

1. 网吧技能知识问答：
网吧规范化经营知识问答
网吧技术知识（含软/硬件及网络）问答
网吧服务及市场知识问答。
2. 网吧技术方案征集：
大型连锁网吧技术解决方案
大型网吧技术解决方案

中小型网吧技术解决方案
娱乐型电脑技术解决方案
通用型电脑技术解决方案
大型局域网网络组建方案

3. 网吧技术问题解答：

网吧母盘制作
网吧常规技术问题解答
网吧服务评比

初赛与省级比赛由各省、自治区、直辖市文化厅（局）于2006年3月起在各地举行。

复赛于网博会期间举行：2006年10月27日至10月28日

决赛及颁奖时间：2006年10月29日

详情敬请垂询：

中国国际网络文化博览会秘书处
电 话：86-10-84049874
联 系 人：戎英杰
电子邮件：netbar@ccm.gov.cn



第四届中国国际网络文化博览会

2006

digISHOW

4

主题活动

Organizations

China International Digital Content Expo

2006 全国网络文化评选

网络文化经历了多年发展过程，创新是网络文化最活跃的动力，回顾和展望是进行网络文化评选活动的主要宗旨，在网博会主办单位的支持下，把网博会为龙头的主要媒体共同参与的网文化评选打造成权威的网络文化风云榜。

活动组织由网博会秘书处，依靠中国文化市场网等十家主要网络媒体网站进行中国网络文化风云榜评选。共同打造中国数字艺术的“奥斯卡”大奖。本届网博会评选主要有中国网络音乐评选和其它网络文化内容评选。通过本次活动，进一步倡导原创精神，激发创作人才，推动网络文化发展。

评选内容：

- 原创民族游戏精品工程系列
- 原创民族动漫精品工程系列
- 网络文学系列评选
- 网络文化产品系列评选

征集时间：2006 年 03 月 01 日 — 6 月 30 日

评选时间：2006 年 07 月 15 日 — 9 月 15 日

颁奖时间：2006 年 10 月

详情敬请垂询：

中国国际网络文化博览会秘书处
电 话：86-10-84044440
联 系 人：沈嘉亮
电子邮件：sunny@ccm.gov.cn



第四届中国国际网络文化博览会

2006

digiSHOW

4

Organizations

China International Digital Content Exhibition

网络音乐大赛

网络音乐已经成为网络文化中继网络游戏后又一个热点，以数字介质为核心的音乐内容将形成最强势的传播热潮，互联网、IPTV、MP3、手机将对音乐的普及和传播起到推波助澜的作用，数字音乐作品将成为音乐的主要传播形式。举办网络音乐赛事的目的就是体现政府对网络音乐的支持态度和引领网络音乐创作方向的影响，通过广泛参与的赛事活动，激发网络音乐作品的创作，开创网络文化的繁荣局面。

特点：

- (1) 不局限于网络歌手。
- (2) 网络与平面全方位宣传。
- (3) 网上、网下评选结合。
- (4) 政府主导、市场运营、鼓励原创、精彩生活是赛事的主题。
- (5) 原创性和民族性是基本的方向定位。

详情敬请垂询：

中国国际网络文化博览会秘书处

电 话：86-10-84044440

联 系 人：沈嘉亮

电子邮件：sunny@ccm.gov.cn



展场规划

Layout of Exhibition Area



北京展览馆
Beijing Exhibition Centre



0-8 喷水池广告挂旗及升空球广告形式



0-7



0-1



0-3



0-2



0-4



0-6



前广场东西两侧旗杆广告位

0-5



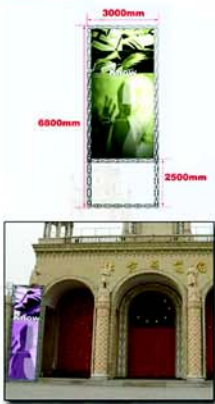
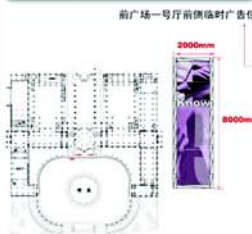
前广场广告位

前广场广告位

前广场广告位



1-3



前广场一号厅前侧临时广告位



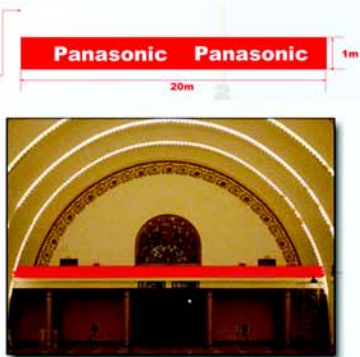
1-2



1-1

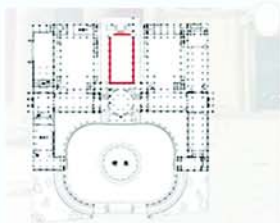
2号厅广告位

1号厅外广告位

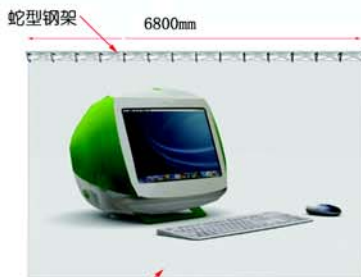


2-1

北大墙对面二楼围栏广告位



2号厅外广告位

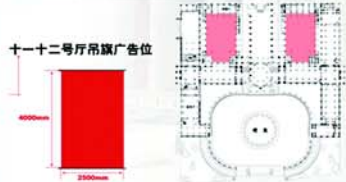


宝丽布喷绘

2-2



12-1



12号厅内吊旗广告位



第四届中国国际网络文化博览会

2006

digiSHOW



参展指南

China International Digital Content Exhibition

展会时间:

2006年10月26日: 14:30 至 17:30

10月27日: 9:00 至 17:00

10月28日: 9:00 至 17:00

10月29日: 9:00 至 14:00

展位收费标准:

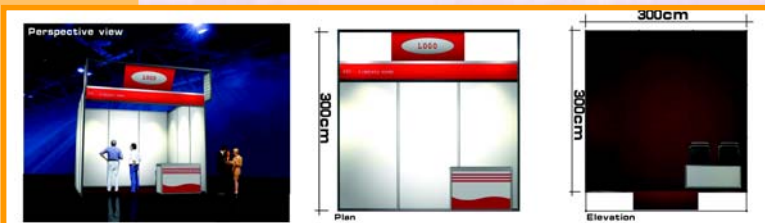
(国内)

标准展位 (3 m x 3 m) 9 平米

RMB16,000元 / 个

光地面积 (36 平米起租)

RMB1,200元 / 平米



(国际及港澳台)

标准展位 (3 m x 3 m) 9 平米

USD\$ 2,200 美元 / 个

光地面积 (36 平米起租)

USD\$ 200 美元 / 平米

注: 给予历届参展客户、大面积展位客户一定优惠。

详情敬请垂询:

中国国际网络文化博览会秘书处

电话: 86-10-64005915、84044440

传真: 86-10-84034674

联系人: 孙宝才、沈嘉亮、隗佳

电子邮件: sunbc@ccm.gov.cn

官方网站: show.ccm.gov.cn



2006

digiSHOW

Participation Information

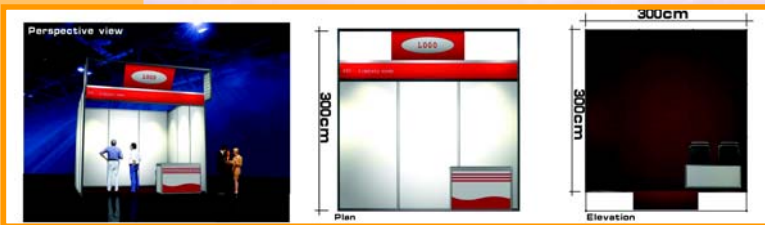
China International Digital Content Expo

Exposition information

Time and date: 14:30 — 17:30, October 26, 2006
 09: 00 — 17:00, October 27, 2006
 09: 00 — 17:00, October 28, 2006
 09: 00 — 14:00, October 29, 2006

Charges:

(Domestic) Standard booth (3m x 3m) 9 square meters
 RMB 16,000 yuan / for one booth
 Floor/ground space (minimum area: 36 square meters)
 RMB 1,200 yuan / for one square meter



(Overseas and H.K., Macao, and Taiwan)
 Standard booth (3m x 3m) 9 square meters
 USD \$ 2,200 / for one booth
 Floor/ground space (minimum area: 36 square meters)
 USD \$ 200 / for one square meter

Notes: Preferential charges for former participators, and for participators renting large-area booth

More information is available at:

Secretariat of China International Digital Content Expo
 Tel: 86-10-64005915 84044440
 Fax: 86-10-84034674
 Contact: Mr. Sun Baocai, Mr. Shen Jialiang, Ms. Wei Jia
 E-mail: show@com.gov.cn
 Website: show.com.gov.cn

第四届中国国际网络文化博览会

2006

4 digi SHOW

参展商提供资料

请企业确认参展回执后于截止日期前（2006年09月15日）尽快提供如下资料

企业 logo 标识（ai 格式）

企业中英文简介各 200 字，或中文简介 400 字

会刊广告图样（210 × 285 毫米）

广告图样（选择广告的企业）

参展流程

